



Business-Model neudenken

Unternehmer und Manager sollen ihre Geschäftsmodelle auf einfache Weise verbessern können.

»Business-Model neudenken« heißt nicht unbedingt, »etwas zu verändern« – das auch, aber hier meint es, »Neu *darüber* denken«. Das kann auch verändern bedeuten, doch meist ist schon viel gewonnen, sich wirklich darüber klar zu sein.

Als Managementdesigner unterstütze ich Unternehmer und Manager dabei, über ihr aktuelles Geschäftsmodell neu zu denken und manchmal auch ihr Unternehmen neu zu erfinden. Sie entdecken dabei Varianten, wie sie ihr Geschäftsmodell drehen oder mit den verfügbaren Ressourcen und Kompetenzen neues, zusätzliches Geschäft generieren können.

Die aktuellen Zeiten verlangen von Unternehmern höchste Flexibilität und Kreativität in der Auslegung und Weiterentwicklung ihrer Geschäftsmodelle. Das Werkzeug der Wahl (meiner Wahl) ist das »Business Model Canvas«, das sich als genialer Anknüpfungspunkt für diverse Management- und Unternehmensentwicklungsmethoden anbietet.

Wenn man es richtig anwendet! Nämlich als Hebel zur Variantenbildung.

Dann erkennt man rasch neue Möglichkeiten, um eine Krise zu bewältigen oder wie man das Geschäft skalieren könnte.

»Business-Model neudenken« ist mein Angebot mit dir dein Business-Model zu designen. Der Managementdesigner ist Sparringspartner des Managers und Unternehmers.

Ablauf und Wertversprechen

Im 1:1-Coaching (mit dir oder deinem Führungsteam) erarbeiten wir an drei Tagen binnen eines Monats (jeweils mit 2 Wochen Abstand zwischen den Terminen) zwei Alternativen zum aktuellen Geschäftsmodell, nachdem wir es dokumentiert haben.

Danach hast du Gewissheit, du hast Klarheit gewonnen und kennst die Struktur deines Geschäftsmodells und ggf. auch den notwendigen Handlungsbedarf oder die Handlungsmöglichkeiten.

Bei Interesse – erst den Business-Model QuickCheck

Bevor wir miteinander diese Reise starten können, müssen wir gewiß sein, dass sie gelingen kann. Dazu starten wir mit dem Business-Model-QuickCheck.

Im kostenlosen 30-Minuten-Termin beantworte ich deine individuellen Fragen und wir besprechen die für dich passende Vorgangsweise.

Den Termin vereinbaren wir persönlich, per Telefonat, per eMail oder du suchst ihn dir selbst unter rudolfgreger.at/bm-qc aus.

Eine Teilnehmerin:

»Mir hat dein Vortrag gut gefallen! Besonders die Leichtigkeit mit der du das Thema angehst. Bei uns im Unternehmen hat Design Thinking immer was mit „Problemen“ zu tun. Welche Probleme hat der Kunde, was kann ich zur Lösung beitragen... Aber die Leichtigkeit deines Ansatzes gefällt mir!«